

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEI MARCHI DI CONFORMITÀ TÜV NORD Italia

Sommario

1. VALIDITÀ E DIRITTI D'USO DEI MARCHI DI CONFORMITÀ.....	2
2. CESSAZIONE DEI DIRITTI D'USO	2
3. REQUISITI GRAFICI PER L'USO DEI MARCHI DI CONFORMITÀ	3
4. REQUISITI PER L'USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA.....	4
5. REQUISITI PER L'USO DEL MARCHIO UNI.....	5

Se avete bisogno di ulteriori informazioni, non esitate a contattarci.

Potete contattarci via e-mail info@tuev-nord.it o telefonicamente +39 0331541488.

1. VALIDITÀ E DIRITTI D'USO DEI MARCHI DI CONFORMITÀ

Le seguenti regole si applicano ai Marchi di Conformità:

- Il marchio da utilizzare dipende dal certificato emesso.
- L'approvazione per l'uso del marchio si applica solo all'area dell'organizzazione del Cliente che è stata certificata. Non è consentito l'uso del marchio per attività che esulano dallo scopo della certificazione.
- Il marchio può essere utilizzato solo nella forma fornita dall'organismo di certificazione.
- Il marchio deve essere facilmente leggibile e chiaramente visibile. Il Cliente non è autorizzato ad apportare modifiche al certificato e/o al marchio di controllo. Il certificato e il marchio non possono essere utilizzati in modo ingannevole per scopi pubblicitari.
- Il marchio può essere utilizzato solo dal Cliente e solo in associazione diretta con il nome o il logo dell'azienda del Cliente. Non può essere utilizzato su prodotti o imballaggi, né in relazione a prodotti e/o procedure del Cliente, in modo da poter essere interpretato come conferma della conformità del prodotto.
- Non è consentito l'uso del marchio su rapporti di prova di laboratorio, certificati di taratura o rapporti di ispezione o certificati per le persone, in quanto questi documenti sono classificati come prodotti in questo contesto.
- Il Cliente deve garantire che il marchio venga usato nelle pubblicità solo in modo tale da fornire una dichiarazione relativa all'area certificata del Cliente che corrisponde alla certificazione rilasciata.
- Il Cliente deve inoltre garantire che, nell'ambito della concorrenza, non si crei l'impressione che la certificazione dell'organismo di certificazione sia equivalente a un'autorizzazione o una ispezione governativa.
- Se, in base ai principi della responsabilità del prodotto, viene avanzata una richiesta di risarcimento nei confronti dell'organismo di certificazione sulla base dell'uso del marchio da parte del Cliente che viola le condizioni del contratto, il Cliente deve tenere indenne l'organismo di certificazione e sollevarlo da tutte le pretese di terzi. Lo stesso vale per tutti i casi in cui venga avanzata una richiesta di risarcimento nei confronti dell'organismo di certificazione da parte di terzi sulla base di affermazioni pubblicitarie o altri comportamenti da parte del Cliente.
- Il Cliente riceve il diritto non trasferibile e non esclusivo, limitato nel tempo alla durata del contratto, di utilizzare il marchio in conformità alle condizioni sopra indicate. Se il certificato viene sospeso o ritirato, a partire dalla data di sospensione o ritiro non è più possibile utilizzare il marchio (indipendentemente dalla durata del contratto).
- L'uso del marchio è limitato al Cliente e non può essere trasferito a terzi o a successori legali senza l'espressa autorizzazione dell'organismo di certificazione. Se il Cliente desidera trasferire il diritto d'uso del marchio, deve presentare una domanda corrispondente. Se necessario, deve essere eseguito un nuovo audit.

2. CESSAZIONE DEI DIRITTI D'USO

2.1 Fine del diritto di utilizzo del certificato e del marchio

Il diritto del Cliente di utilizzare il marchio di conformità termina automaticamente e con effetto immediato, senza la necessità di una dichiarazione esplicita di cessazione, se:

- il Cliente non comunica immediatamente all'organismo di certificazione i cambiamenti nelle sue attività che sono significativi per la certificazione, o non informa e fornisce indicazioni circa i cambiamenti che potrebbero verificarsi,
- il marchio viene utilizzato in modo tale da violare le disposizioni indicate nel paragrafo 1,
- il Cliente è insolvente ed è aperta una procedura concorsuale sui beni del Cliente o viene rifiutata la richiesta di apertura di tale procedura nei confronti del Cliente a causa dell'insufficienza dei beni disponibili,
- gli audit di sorveglianza non possono essere eseguiti entro i termini previsti per motivi che rientrano nella sfera di responsabilità del Cliente,
- le azioni per la correzione delle non conformità non sono state eseguite entro i termini previsti o i risultati di tali azioni non sono soddisfacenti,

- sorgono controversie in relazione all'utilizzo del marchio relative alla legge sulla concorrenza o ai diritti di proprietà intellettuale.

2.2 Cliente

Alla cessazione del diritto d'uso, il Cliente non potrà più utilizzare nessuno dei marchi di conformità.

2.3 Diritto reciproco di risolvere il contratto con effetto immediato

L'organismo di certificazione e il Cliente hanno il diritto di risolvere il rapporto contrattuale con effetto immediato, se l'utilizzo del marchio è vietato al Cliente in modo legalmente vincolante.

3. REQUISITI GRAFICI PER L'USO DEI MARCHI DI CONFORMITÀ

I marchi di conformità TÜV NORD sono sinonimo di fiducia, reputazione e consapevolezza sul mercato e sono disponibili per tutti i principali servizi di certificazione.

- Il marchio di conformità utilizza i colori principali dei loghi TÜV NORD (Electric Blue e Dark Blue) e non è previsto l'utilizzo di altri colori.



- Per la stampa di marchi di conformità, si consiglia una dimensione minima di 25x25 mm. Il marchio di conformità può essere stampato in quattro colori (stampa: 4c, CMYK) o in cinque colori per una stampa più professionale (5c, CMYK + Pantone 293 C per il blu elettrico).
- Se possibile, si dovrebbero evitare i colori RAL e HKS, poiché l'effetto cromatico è notevolmente inferiore a quello di CMYK. Per la stampa, ove possibile, il colore deve essere sempre stampato in Pantone (PMS: 293 C) su carta patinata.

Electric Blue	
HEX	#001ED2
RGB	0, 30, 210
CMYK	100, 75, 0, 0
RAL	5002
PMS	293 C
HKS	43K

Dark blue	
HEX	#00003C
RGB	0, 0, 60
CMYK	100, 72, 0, 73
RAL	5004
PMS	282 C
HKS	38

White	
HEX	#FFFFFF
RGB	255, 255, 255
CMYK	0, 0, 0, 0
RAL	9003
PMS	
HKS	

4. REQUISITI PER L'USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA

L'uso del Marchio ACCREDIA è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di TUV NORD Italia, ed in conformità alle regole indicate di seguito. Il Marchio ACCREDIA utilizzabile è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia.

Esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA.

In alternativa alla soluzione grafica, è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio dell'Organismo (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

Organismo accreditato da ACCREDIA

Body accredited by ACCREDIA

È consentito l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, congiuntamente a quello di TUV NORD Italia, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante i prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc.).

È consentito, l'utilizzo di una dichiarazione del tipo Organizzazione con sistema di gestione certificato (per esempio qualità, ambiente), TUV NORD Italia e norma applicabile.

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi o della scritta sopra indicata, deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo Organizzazione con sistema di gestione certificato (per esempio qualità, ambiente), nome del CAB e norma applicabile.

Sui prodotti realizzati o forniti e sul loro imballaggio o confezione o all'interno delle informazioni di accompagnamento, non è consentito apporre sia il Marchio TUV NORD Italia, né il Marchio ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta.

4.1 Colori del marchio ACCREDIA

Il Marchio ACCREDIA può essere utilizzato nella versione a due colori (blu ACCREDIA e grigio ACCREDIA)



Pantone 548

CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%

RGB: R.0 – G.55 – B.81

HTML: #003851

Oppure nella versione monocromatica (bianco e nero)



Pantone 429

CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%

RGB: R.179 – G.188 – B.192

HTML: #b3bcc0

Nota: nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.

5. REQUISITI PER L'USO DEL MARCHIO UNI

L'uso del Marchio UNI è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio di TÜV NORD Italia, ed in conformità alle regole indicate nei paragrafi precedenti 1, 2 e 3.

